

港航业舆情监测周报 · 第 2 期 | CNSS



【报告简介】为助力港航业各企事业单位快速了解港航业网络舆情变化、实现网络舆情及时监控和有效管理，海事服务网CNSS特推出《港航业舆情监测周报》。本报告重点监测行业重要资讯、政策信息、企业动态、舆情信息等内容，并采用大数据分析技术从行业热度、舆情属性、新闻话题等方面进行解读。本报告以周为统计单位定时发布，欢迎大家关注并提出意见建议。

监测周期：2023年3月6日—3月12日

【本周看点】本监测周期内，国内外港航媒体主要关注“两会上的港航业声音”，“航运市场情况”，“船员资讯”“造船市场动态”“航运企业动态”以及疫情对航运企业及细分市场的影响等话题。

一、舆情概述

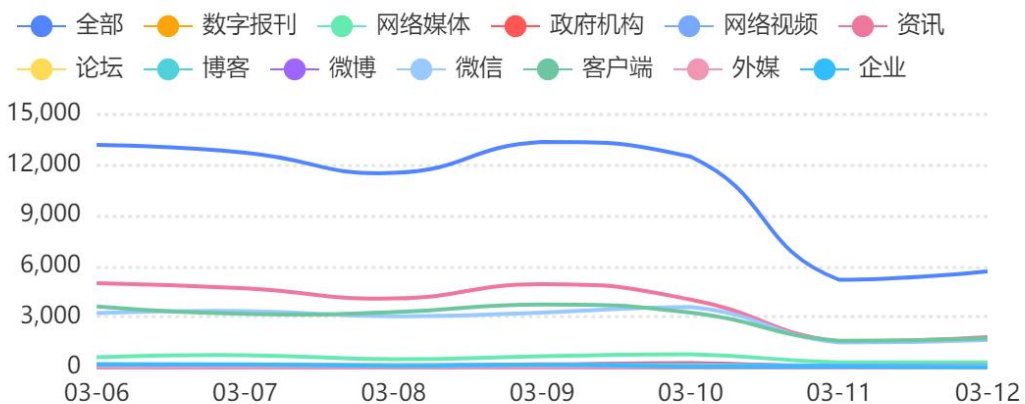
2023年03月06日00时至2023年03月12日23时，共监测到港航相关的舆情信息74248篇，环比减少16.11%。共监测到敏感舆情信息3612篇，环比减少23.91%。

在所有的舆情信息中，数字报刊类共发文835篇、网络媒体共发文3888篇、政府机构共发文879篇、网络视频共发文1124篇、资讯共发文26086篇、论坛共发文610篇、微信平台共发文19576篇、客户端共发文20399篇、外媒共发文76篇、企业共发文775篇。

二、舆情分析

1. 整体趋势分析

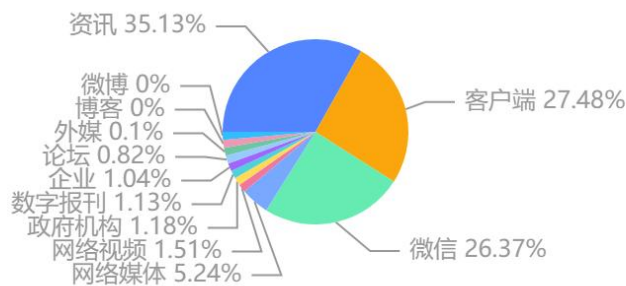
由下图可知，监测周期内整体舆情信息在03月11日达到波谷，信息量为5204篇；在03月09日达到波峰，信息量为13371篇。



2. 渠道分布

由下图可知，在整体舆情信息的媒体渠道分布中，排名前三分别为：资讯 26086 篇，占比 35.13%；客户端 20399 篇，占比 27.48%；微信 19576 篇，占比 26.37%。

● 数字报刊 ● 网络媒体 ● 政府机构 ● 网络视频 ● 资讯 ● 论坛 ● 博客 ● 微博 ● 微信
● 客户端 ● 外媒 ● 企业



3. 情感占比分析

由下图可知，在整体的舆情信息中，正面舆情信息有 9633 篇，占比 12.97%；中性舆情信息有 61003 篇，占比 82.16%；敏感舆情信息有 3612 篇，占比 4.87%。

● 正面 ● 中性 ● 敏感

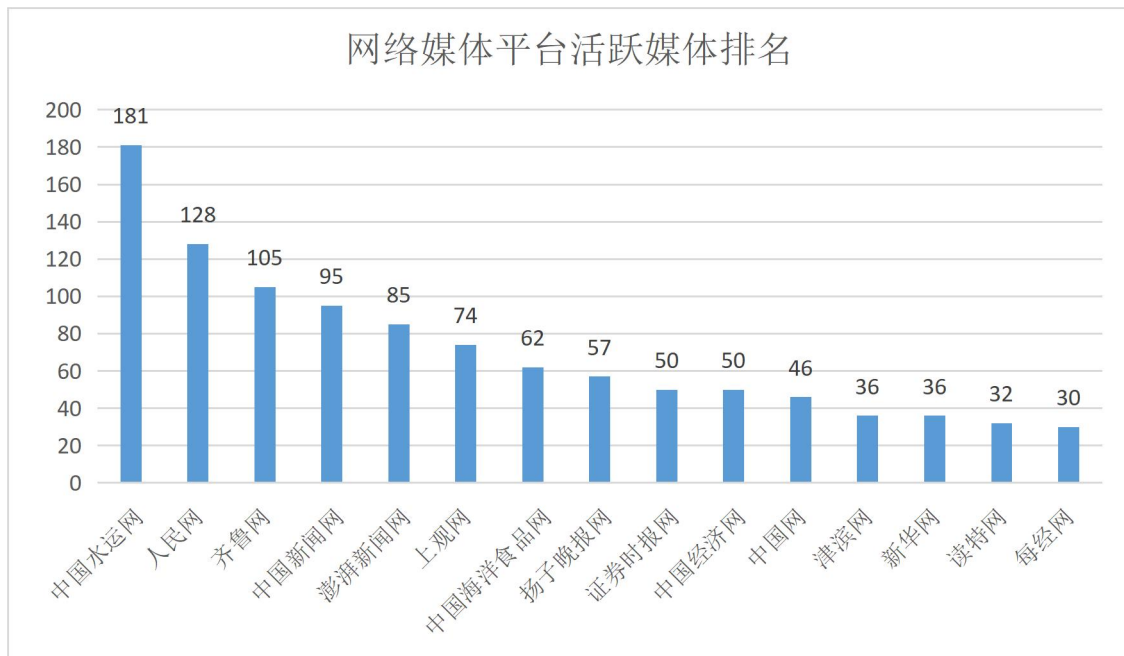


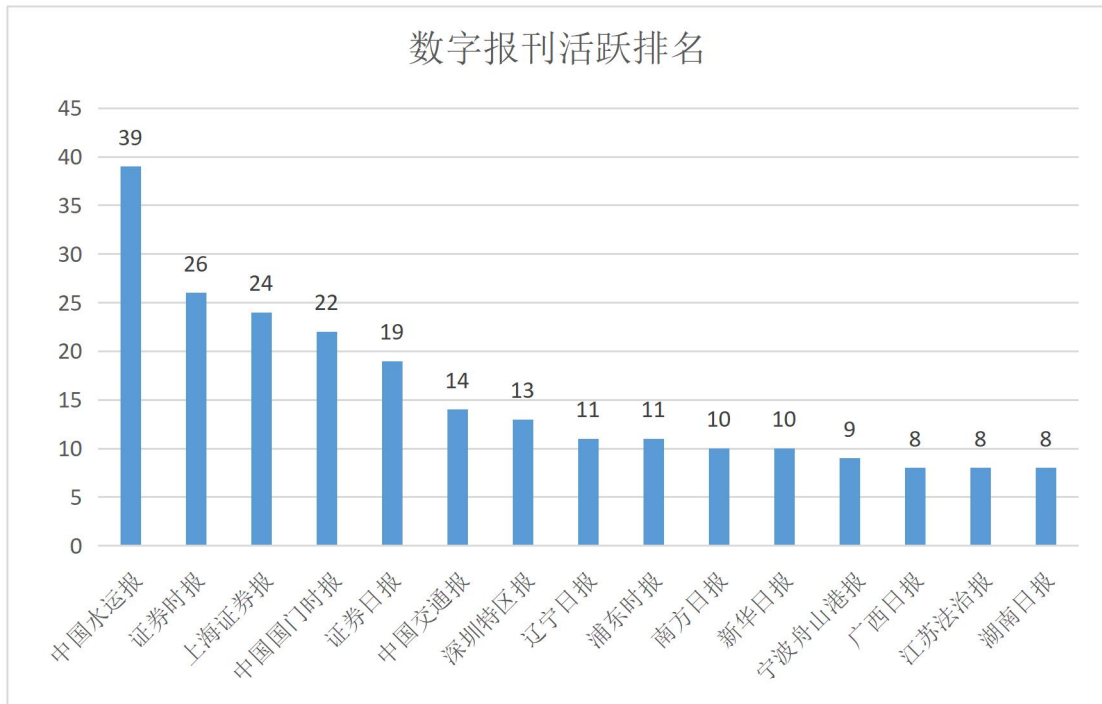
4. 相关热词

由下图可知，在整体的舆情信息中，热门词主要集中在高质量、委员、全国人大、十四、港口等。



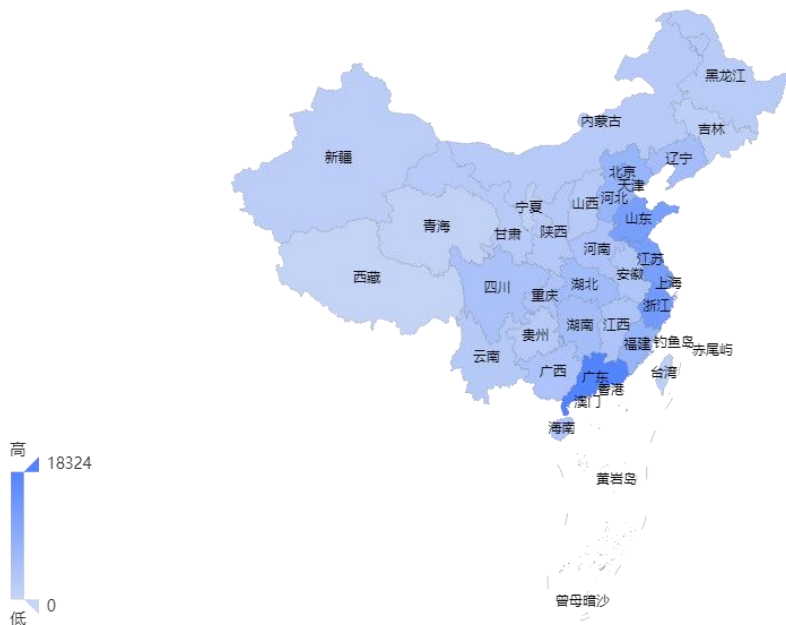
5. 活跃媒体





6. 内容地域分析

由下图可知，整体的舆情信息主题地域，主要分布在广东、上海、浙江、山东、江苏等地。



三、热点聚焦

序号	标题	原文链接	转发量	发布媒体
1	又一项新纪录在上海诞生！沪东中华交付全球最大级别集装箱船	http://app.people.cn/h5/detail/normal/5187885192627200	272	人民网
2	通江达海物流畅水水联运助力国产汽车出海再提速	https://www.stcn.com/article/detail/811547.html	123	证券时报网
3	【直击引领区】240艘！中国船舶上海船院去年获全球新造船市场近20%订单	http://sh.people.com.cn/n2/2023/0308/c134768-40328824.html	84	人民网
4	全球最大装箱量集装箱船在浙江舟山交付	http://www.chinanews.com.cn/cj/2023/03-11/9969686.shtml	83	中国新闻网
5	14连涨，航运指数创近两月新高，概念龙头大涨超9%	https://www.stcn.com/article/detail/811956.html	67	证券时报网
6	生命至上 招商轮船“凯路”轮成功救助4名巴拿马籍船员	https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzI2NDE1Nzk3MA==&mid=2652031881&idx=2&sn=ae96be20e43e985dafa5bc4605614a27&scene=4#wechat_redirect	53	招商轮船
7	盐田港多式联运力拓国内货源腹地 港口就在“厂门口”	http://szsb.sznews.com/PC/content/202303/09/content_3037397.html	52	深圳商报
8	中远海科于上海投资新设绿色数智船舶服务公司	https://www.stcn.com/article/detail/809697.html	50	证券时报网

四、媒体报道

1. 【聚焦两会】

全国人大代表倪迪船长：漂洋过海来到人民大会堂，带来三份建议，一份事关船员保障！

春风送暖，生机盎然。在万象一新中，今年的全国两会如期拉开了大幕，代表委员齐聚一堂、建言献策，全国上下热议政府工作报告。今年全国两会上，我们看到了我国迄今唯一一位来自一线海员的全国人大代表——倪迪船长。

2. 【航运市场】

长协运费 2 月份止跌

根据英国航运相关网站表示，在海运费今年一月份创纪录下跌后，受美国出口月份带动，今年二月份全球长期集装箱海运费率出乎意料地停止了下降。Xeneta 首席执行官 Patrik Berglund 表示，有鉴于需求不足，宏观经济情况充满挑战、即期利率下降及航运业产能过剩，预计长期合约急剧下降趋势将持续下去，但美国出口基准表现强劲，升值 16.5%，使得这一跌势停止。

VLCC 运价超 9 万美元/天，即将突破 10 万美元大关！

2 月份，VLCC 船型 TCE 均值为 25507 美元/天，环比上涨了 69%。而如今进入的 3 月份，是被业内称为“金三银四”的柴油消费旺季，

VLCC 的运价也如所期盼的那样一路看涨。有油轮业者表示，装有洗涤器的环保型 VLCC，运价已经超过了每天 9 万美元，正在逼近此前 10 万/美元的高点。

BDI 一月内连涨 150%

2 月中旬以来，BDI（波罗的海干散货指数）低位反弹，涨幅超过 150%。分析人士认为，中国经济回升是本轮 BDI 反弹的主要原因，短期涨势有望延续且利好油运、干散货两大行业。

3. 【船员资讯】

3.8 临近，这家船管公司为女船员打造专属 PPE

全球知名船管公司 Synergy Group 正在为其越来越多的女性海员推出量身定制的个人防护装备(PPE)。这家拥有 20,000 多名海员的新加坡船舶管理公司委托供应商制造适合女海员和女性海事安全专家穿戴的个人防护装备(PPE)。在港口换班允许的情况下，新的个人防护装备目前正在分发给所有女性船员。目前，Synergy 全球管理的 60 多艘船只上，都部署有女性海员。

中英船管为旗下 189 名女海员推出知识互动平台

总部位于香港的知名船舶管理公司，同时也是印度海员的主要雇主，中英船务代理有限公司(Anglo-Eastern Group)在三八国际妇女节之际，推出了“中英海上女性(AWOS)”网络平台，主要为女性海员提供全球分享知识和经验的平台，并提供指导和支持。

4. 【造船动态】

韩媒：韩国 2 月新船订单全球居首

据韩国媒体报道，根据克拉克森数据，韩国船企 2 月接单量全球占比为 74%，排名第一。2 月全球新船订单量为 210 万修正总吨（58 艘），同比减少 25%。其中，韩国新接订单量为 156 万修正总吨（34 艘），以 74% 的份额遥遥领先。韩媒称，1 月全球居首的中国船企上月新签 17 万修正总吨（9 艘），份额为 8%。

22 艘！2 月份，甲醇燃料船引领新造船订单

2023 年 2 月是采用替代燃料新造船订单强劲的月份，该月份里，甲醇燃料船舶与液化天然气船舶的订单数量之比为 2:1。来自 DNV 替代燃料洞察 (AFI) 平台的数据显示，全球船东 2 月份下达的订单为 10 艘 LNG 燃料集装箱船和创纪录的 22 艘甲醇燃料船。

5. 【公司动态】

HMM 私有化进程加快

近日，韩国开发银行 (KDB) 启动了 HMM 的私有化进程，因为高运费率和随之而来的消费者购买狂潮过后，全球经济低迷为该国最大的航运公司提供了重新资产估值的机会。韩国开发银行 (KDB) 和韩国产业银行 (KOB) 表示，他们已开始为 HMM 的私有化组建咨询小组，两家银行分别拥有 HMM 20.69% 和 19.96% 的股份。

110 艘！NYK 疯狂下单 LNG 运输船，未来 4 年增加三成！

近日，日本邮船株式会社（NYK）表示，即使造价越来越贵，也将继续加速 LNG 运输船建造，2027 年将其旗下 LNG 运输船增加 3 成。预计 2027 年将达到 110 艘以上。

中远海特的纸浆船运汽车！港口每天 1000+辆汽车排队“打包”！

在太仓港二期码头，一艘用于运送汽车的改装纸浆船前，负责绑扎的码头工人忙碌地工作着。他们正在将准备售往海外的汽车，一一固定在用于运输汽车的“可折叠商品车专用框架”上。而通过将特种船，例如纸浆船上搭载“可折叠商品车专用框架”的方式来运出待销售汽车的方式，逐渐被各大车企所青睐。

MSC：我们已准备好进一步采用替代燃料

近日，MSC 集团负责海事政策和政府事务的副总裁 Claudio Abbate 表示，这家全球最大的集装箱航运公司已准备好采用替代燃料作为其运营脱碳承诺的一部分。

五、港航业舆情综合分析

本周聚焦港航业共监测到舆情信息 74248 篇，其中正面舆情信息有 9633 篇，占比 12.97%；中性舆情信息有 61003 篇，占比 82.16%；敏感舆情信息有 3612 篇，占比 4.87%。热门词主要集中在高质量、委员、全国人大、十四、港口等。本周从网络媒体对港航业相关新闻事件的报道情况来看，中国水运网、人民网、齐鲁网分别位列前三，是网络新闻事件报道的主力军。从数字报刊对港航业相关新闻事件的

报道情况来看，中国水运报、证券时报、上海证券报分别位列前三，是数字报刊事件报道的主力军。

本周主要关注“两会聚焦”“航运市场”“船员资讯”“造船动态”“公司动态”等方面。**航运市场**方面，长协运费2月份止跌；VLCC运价超9万美元/天，即将突破10万美元大关；BDI一月内连涨150%。**船员资讯**方面，全球知名船管公司 Synergy Group 正在为其越来越多的女性海员推出量身定制的个人防护装备(PPE)；中英船务代理有限公司在三八国际妇女节之际，推出了“中英海上女性(AWOS)”网络平台，主要为女性海员提供全球分享知识和经验的平台，并提供指导和支持。**造船动态**方面，根据克拉克森数据，韩国船企2月接单量全球占比为74%，排名第一；2月份，甲醇燃料船引领新造船订单。根据数据显示，全球船东2月份下达的订单为10艘LNG燃料集装箱船和创纪录的22艘甲醇燃料船。**公司动态**方面，HMM私有化进程加快；日本邮船株式会社将继续加速LNG运输船建造，2027年将其旗下LNG运输船增加3成，预计2027年将达到110艘以上；MSC集团表示已准备好采用替代燃料作为其运营脱碳承诺的一部分。

(海事服务 CNSS 监测制作 20230309)

更多分析维度、更多监测需求请联系海事服务网 CNSS